

PEMUG

Nabycie w ramach wezwania przez Spółkę „AB Consulting” Sp. z o. o. z siedzibą w Opolu 26.910.509 akcji Emitenta, co stanowi 88,57% kapitału zakładowego Emitenta

(ESPI – PAP

– poniedziałek, 24 maja 17:32)

Raport bieżący nr 28 / 2010

Zarząd Przedsiębiorstwa Montażu Konstrukcji Stalowych i Urządzeń Górniczych „Pemug” S. A. z siedzibą w Katowicach informuje, iż w dniu 24 maja 2010 r. Spółka Przedsiębiorstwo Usługowe „AB Consulting” Sp. z o. o. z siedzibą w Opolu powiadomiła Emitenta o przekroczeniu 90% akcji i głosów w kapitale zakładowym „Pemug” S. A. w wyniku trwającego od 6 kwietnia do 17 maja 2010 roku wezwania do zapisywania się na sprzedaż akcji „Pemug” S. A. W efekcie tego wezwania spółka PU „AB Consulting” Sp. z o. o. nabyła 26.910.509 akcji Emitenta, które w dniu 20 maja 2010 r. zostały zapisane na jej rachunku w wyniku przeprowadzonych w tym dniu transakcji nabycia akcji objętych zapisami.

Na dzień ogłoszenia wezwania „AB Consulting” Sp. z o. o. posiadała 818.449 akcji, co stanowiło 2,69% akcji w kapitale zakładowym „Pemug” S. A. i ogólnej liczby głosów. Aktualnie PU „AB Consulting” Sp. z o. o. posiada 27.728.958 akcji, co stanowi 91,27% kapitału zakładowego Emitenta oraz ogólnej liczby głosów.

PU „AB Consulting” Sp. z o. o. oświadczyło w zawiadomieniu, iż nie planuje zwiększania udziału w ogólnej liczbie głosów w „Pemug” S. A. w okresie 12 miesięcy od daty zawiadomienia.

Ponadto spółka „AB Consulting” Sp. z o. o. poinformowała, iż jej podmioty zależne nie posiadają akcji Emitenta, a przekroczenie progu głosów wskazanych w zawiadomieniu nie nastąpiło w związku z posiadaniem akcji przez osobę trzecią, z którą Spółka zawarła umowę mającą za przedmiot przekazanie uprawnienia do wykonywania prawa głosu w „Pemug” S. A. „AB Consulting” nie zawarło tego rodzaju umów z jakimikolwiek osobami trzecimi.

Na podstawie art. 6 par. 1 kodeksu spółek handlowych spółka „AB Consulting” Sp. z o. o. poinformowała także z powodów jak wyżej o osiągnięciu pozycji dominującej w przedsiębiorstwie Emitenta.